

Название отчета	Исследования рынка торговых центров РБ, 2 кв. 2010г. (квартальный отчет)
Содержание отчета	<p>Введение.</p> <p>Основные термины, используемые в исследовании.</p> <p>1. Социально-экономические показатели РБ, оказывающие влияние на развитие рынка торговых центров, 2 кв. 2010г.</p> <p>1.1. Структурное деление РБ. Стерлитамак, Салават, Ишимбай, Мелеуз, Кумертау, Октябрьский, Туймазы, Белорецк, Учалы, Сибай, Баймак, Дюртюли, Белебей, Бирск, Благовещенск и др.</p> <p>2. Анализ объема предложения торговых центров по городам, 2 кв. 2010 г.</p> <p>2.1. Анализ объема предложения функционирующих торговых центров. 2.2. Анализ объема предложения строящихся торговых центров.</p> <p>3. Анализ ценовой ситуации по городам в торговых центрах, 2 кв. 2010г.</p> <p>3.1. Ценовая ситуация в функционирующих торговых центрах по городам. 3.2. Ценовая ситуация в строящихся торговых центрах по городам.</p> <p>4. Анализ уровня спроса по городам, 2 кв. 2010г.</p> <p>5. Перспективы развития торговых центров.</p> <p>Выводы.</p>

Способ предоставления отчета

Электронный / печатный (по требованию)

По вопросам приобретения Вы можете обратиться в Отдел маркетинговых исследований и аналитики компании Rain Group - Недвижимость по телефонам **276-34-84, 8-917-422-00-82**